

# VOM TELLERWÄSCHER ZUM VISIONÄR

*Erfolgsgeschichte mit Qualitätsbeweisen*

Als 16-Jähriger begann Attila Karka als Tellerwäscher in der Großküche des Universitätsklinikums Lübeck. Ein halbes Jahr später übernahm die Firma des Unternehmensgründers Hans-Jürgen Bockholdt die Reinigung der Großküche und auch den Tellerwäscher Karka.



Unternehmerehepaar Attila und Sengül Karka vor einem sogenannten „Mavi Nazar Boncuk“, einem Auge, das vor dem Bösen schützt (oben)  
Industriereiniger Aziz Hadî Morat mit einem hochalkalischen Schaumstrahler an einem Salatrührer der Firma „Deutsche See Feinkost Beec“ in Hamburg (unten)  
Fotos: Langenstrassen



Nach fünf Jahren als Reiniger studierte Karka, inspiriert von Ideen und Visionen, an der Wirtschaftsakademie in Kiel und Lübeck. „Qualifizierung und Motivation von Industriereinigern im hochsensiblen Bereich der Lebensmittelindustrie“ war der Titel seiner Diplomarbeit, die der frisch gebackene Betriebswirt mit der Note 1,0 abschloss. „Ich hatte von Anfang an Visionen. Alles, was ich verändern wollte, habe ich in dieses Diplom gesteckt“, betont der redegewandte 31-Jährige. Den Mitbewerbern an Ideen immer zwei Schritte voraus, wurde der Jungunternehmer 2004 Geschäftsführer des Unternehmens „Bockholdt Industrie Reinigung“, dass er vier Jahre später als BIRFOOD GmbH & Co. KG übernehmen sollte. Und seit Beginn seiner Unternehmensführung vor sechs Jahren verzeichnet das Unternehmen eine jährliche über 30-prozentige Umsatzsteigerung: Von 6,5 Millionen Euro Umsatz bei knapp 600 Mitarbeitern bis auf angepeilte 35 Millionen Euro Umsatz und über 2.500 Mitarbeitern in diesem Jahr.

Die BIRFOOD GROUP ist Deutschlands Marktführer im Bereich Industrie- und Lebensmittelherstellereinigung. Aber nicht Geld ist der Antrieb für den Umsatzmillionär, dessen Eltern so wie die Eltern seiner Frau im Jahr 1970 aus der Türkei nach Deutschland kamen. Attila Karkas 30-jährige Frau Sengül Karka ist Chefin des BIRFOOD angegliederten Unternehmens KABOCLEAN mit 600 Mitarbeitern, das sich auf die Reinigung von Büros, Verwaltungs- und Sozialtrakts spezialisiert hat, und steht überzeugt hinter den Ideen und Visionen ihres Mannes. Beide führten drastische Neuerungen im Bereich der Industriereinigung ein. „Es gab keine Zertifizierungen und vereinheitlichte Arbeitsmethoden. Auf diese Weise konnten wir nicht wachsen und nichts verbessern“, betont die Mutter einer zweijährigen Tochter. Obwohl Industriereiniger immer noch kein anerkannter Ausbildungsberuf ist, wurde eine einheitliche „Corporate Identity“ eingeführt. Für das Unternehmerehepaar ist nachhaltige Unternehmens-

entwicklung Ziel ihres Unternehmensleitbilds. Kleidung, Chemielieferanten, Weiterbildung und Schulungen für Mitarbeiter und Führungskräfte sowie die Technik. Diese bis dato noch nicht vorhandene Qualitätsdokumentation war für die Branche ebenso revolutionär wie einmalig. In der Folge entpuppte sich die Qualitätsbeweissicherung zu einem der Erfolgsgaranten für die expandierende Unternehmensgruppe. „Wir hatten bereits Zertifizierungen in vielen Bereichen wie auch der Reinigungsdokumentation vorzuweisen, was Mitbewerber erst Jahre später erreichten“, unterstreicht Attila Karka. Seit April 2010 kann das Unternehmen auch den deutschen Qualitätsstandard DIN EN ISO 14001 für ihr angewandtes Umweltverständnis vorweisen. Die hochspezialisierten Mitarbeiter von Deutschlands Marktführer im Bereich der Industriereinigung, die in über 250 Betrieben fest integriert sind, haben dabei einen relativ sicheren Arbeitsplatz. 2 bis 50 Industriereiniger, in mehreren Firmen sind es sogar knapp 200 Kräfte, säubern Anlagen jeder Größenordnung. Fischfabriken, Cerealienhersteller, Getränkeunternehmen, Fleischindustrie, verarbeitende Industrie aller Bereiche von Geflügel, Feinkost, Kaffee, Tee, Schokolade und Süßwaren bis zu Eis und Tiefkühlwaren gehören zu den Kunden. Hoch- und Niederdruckreinigung kommen ebenso zur Verwendung wie Trockeneis- und Hochdruck-Dampfreinigung. Lüftungs- und Klimaanlage werden mit Robotern und Klimatechnikern gereinigt. Gebäude- und Glasreinigung, Schädlingsbekämpfung sind weitere Bereiche der Firmengruppe. Eine visuelle und mikrobiologische Abnahme des Reinigungsprozesses garantiert intern als auch ein 100-prozentiges Ergebnis. „Probleme beim Kunden sind für uns Herausforderungen. Innovationen sind gefragt und in der Folge generieren wir daraus wieder Umsatz, der wiederum die notwendige Rendite abwirft und gleichzeitig zu steigendem Vertrauen beim Kunden führt“, erklärt Attila Karka. Und aus Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit, verbunden mit Visionen und Innovationen, resultiert für ihn der Schlüssel zum Erfolg. (wl) ■

**BIRFOOD GmbH & Co. KG**  
**KABOCLEAN GmbH & Co. KG**  
**BIR Personal GmbH**

- **Branche:** Industriereinigung, Gebäudereinigung
- **Gegründet:** 1975 (als Bockholdt Industrie Reinigung GmbH & Co. KG)
- **Geschäftsführer:** Attila und Sengül Karka
- **Mitarbeiter:** über 2.500
- **Firmensitz:** Lübeck, Heiweg 119
- **Internet:** www.birfood.de, www.kaboclean.de
- **Kontakt:** Telefon 0451/611699-0, E-Mail info@birfood.de

## Wir knacken jede Logistik-Nuss

Die Anforderungen des Marktes werden immer spezieller und die Herausforderungen immer größer. Mit unseren Leistungen setzen wir einen Maßstab für Effizienz. [www.17111.com](http://www.17111.com)

# 17111

TRANSIT TRANSPORT & LOGISTIK